

Trendsetter

VOL.3/2016

PORO DI BAYAR NO. 75/RKB/JKP/PENJUALAN IV/2016

ALL NEW HONDA CIVIC GENERASI KE-10,
SEDAN REVOLUSIONER BERMESIN TURBO
PERTAMA DI KELAS NYA

NEW HONDA BRIO RS YANG LEBIH SPORTY
DAN NEW HONDA BRIO SATYA YANG SEMAKIN
LENGKAP DI IIMS 2016

HONDA BR-V HONDA HR-V DAN HONDA
BRIOSATYA RAIH PENGHARGAAN DI AJANG
OTOMOTIF AWARD 2016





VOL.3/2016

Daftar Isi

- Honda Memimpin Pasar Otomotif h. 3
Perluas Jaringan Di Jabodetabek, Honda Resmikan Honda Mitra Lenteng Agung h. 4
Tambah Jaringan Dealer Keenam Di Surabaya Melalui Honda Royal Kenjeran h. 5
Perkuat Jaringan Di Jabodetabek, Honda Resmikan Dealer Honda Autoland Ciputat h. 6
Honda Pacific Tulungagung, Dealer Resmi Honda Ke-121 Di Indonesia h. 7
Honda Sumber Purwokerto, Dealer Resmi Honda Ke-2 Di Kota Purwokerto h. 8
Honda Resmikan Honda Imora Sentul Sebagai Dealer Ke-10 Di Tahun 2016 h. 9
Honda Resmikan Kerjasama Pendidikan Dasar Teknisi Honda Dengan SMKN 3 Yogyakarta h. 10
Honda BR-V Honda HR-V Dan Honda Brio Satya Raih Penghargaan Di Ajang Otomotif Award 2016 h. 11
Empat Produk Terbaru Honda Tampil Perdana Di GIias Makassar Auto Show 2016 h. 12
4 Produk Terbaru Honda Tampil Perdana Di Pameran Otomotif Medan 2016 h. 13
All New Honda Civic Generasi Ke-10, Sedan Revolusioner Bermesin Turbo Pertama Di Kelasnya h. 14
All New Honda Civic Media Test Drive & New Honda CR-Z Driving Performance Clinic h. 16
New Honda Brio RS Yang Lebih Sporty Dan New Honda Brio Satya Yang Semakin Lengkap Di IIMS 2016 h. 18
New Honda Brio Media Test Drive h. 20
Honda BR-V Raih Predikat Lima Bintang Untuk Tingkat Keselamatan Terbaik Dari Asean NCAP h. 22
Rakernas Dan Peresmian JAZZFITCLUB (JFC) Chapter Bali h. 23

<http://www.honda-indonesia.com>
twitter@hondaisme
[Instagram = hondaisme](#)
www.facebook.com/hondaisme
www.facebook.com/NewHondaJazz
www.facebook.com/FreedIndonesia
www.facebook.com/BRIODonesia

TOMOKI UCHIDA

President Director
PT Honda Prospect Motor

SURAT DARI HONDA

"HONDA MEMIMPIN PASAR OTOMOTIF"

KEMBALI Honda menorehkan prestasi yang baik di dunia otomotif tanah air, dimana empat mobil Honda berhasil memimpin pasar otomotif di kelasnya masing-masing pada Mei 2016. Keempat mobil tersebut yaitu Honda BR-V yang memimpin segmen LSUV, Honda Brio di segmen City Car, Honda Jazz di segmen Hatchback dan Honda CR-Z di segmen Sport.

Berbagai produk andalan Honda meraih penghargaan sebagai mobil-mobil terbaik di kelasnya pada gelaran OTOMOTIF Award 2016 yang disematkan kepada Honda BR-V, Honda HR-V dan Honda Brio Satya. Ada juga berita tentang Honda BR-V meraih predikat lima bintang untuk tingkat keselamatan terbaik versi ASEAN NCAP (New Car Assessment Program) yang diterima oleh Asian Honda Motor Co., Ltd di Japan Automobile Research Institute (JARI). Dalam pengujian tersebut, Honda BR-V berhasil meraih nilai 14.79 dari 16.00 untuk frontal offset crash test untuk Adult Occupant Protection (AOP) dan 72% untuk Child Occupant Protection, sehingga berhak meraih lima bintang.

Pada edisi kali ini, kami menyiapkan ulasan tentang All New Honda Civic Generasi ke-10 yang telah melegendari dan tampil semakin dominan dengan desain revolusioner dan bertabur fitur-fitur canggih, serta mesin turbo pertama di kelasnya. Juga tidak ketinggalan artikel tentang inovasi terbaru Honda Brio, yakni New Honda Brio RS dengan gaya lebih sporty, dan New Honda Brio Satya sebagai model LCGC Honda dengan berbagai perubahan, termasuk pilihan transmisi CVT 'Earth Dreams Technology'.

Dan selanjutnya, sebagai rasa peduli untuk meningkatkan pendidikan teknologi otomotif di tanah air, Honda melakukan program transfer teknologi dengan membuka kelas khusus untuk program pendidikan Dasar Teknisi Honda. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan siswa yang akan lulus sekolah, agar dapat menjadi calon teknisi yang nantinya akan diserap oleh industri otomotif, khususnya sebagai teknisi di dealer-dealer resmi Honda.

Trendsetter

Diterbitkan Oleh: PT Honda Prospect Motor Jl. Gaya Motor I Sunter II, Jakarta 14330.

Phone (62) 21-6510403 Fax. (62) 21-651248



Honda BR-V

HONDA MEMIMPIN PASAR OTOMOTIF

PADA MEI 2016, empat mobil Honda berhasil memimpin pasar di kelasnya masing-masing. Keempat mobil tersebut yaitu Honda BR-V yang memimpin segmen LSUV, Honda Brio di segmen City Car, Honda Jazz di segmen Hatchback dan Honda CR-Z di segmen Sport.

Honda BR-V menjadi market leader di segmen Low SUV sekaligus menjadi kontributor terbesar penjualan total Honda pada Januari hingga Mei 2016, yaitu sebesar 27.085 unit dengan market share sebesar 46%. Honda BR-V sendiri meraih total penjualan sebesar 4.258 unit pada bulan Mei 2016.

Sementara itu market leader di segmen City Car, Honda Brio kini tampil lebih sporty dengan nama New Honda Brio RS telah membukukan penjualan total sebesar 1.981 unit di sepanjang tahun 2016 dengan market share sebesar 23%. Honda Brio membukukan penjualan sebanyak 274 unit pada periode Mei 2016. Di segmen LCGC, New Honda Brio Satya pada Januari hingga Mei 2016 terjual sebanyak 6.154 unit dengan pangsa pasar sebesar 9%. Honda Brio Satya Sendiri berhasil meraih penjualan sebanyak 1.263 unit di Mei 2016.

Market leader di segmen Hatchback, Honda Jazz berhasil meraih penjualan total sebanyak 8.301 unit dengan market share sebesar 23%. Honda Jazz juga membukukan penjualan yang cukup signifikan pada Mei 2016, yaitu sebesar 2.241

unit. Honda CR-Z berhasil mempertahankan posisinya sebagai market leader di segmen Sport dengan total penjualan sebanyak 75 unit di sepanjang tahun 2016 dan market share sebesar 53%. Honda CR-Z sendiri telah membukukan penjualan sebanyak 14 unit pada Mei 2016.

Honda Mobilio yang berada pada segmen LMPV telah membukukan penjualan total sebesar 20.425 unit dengan market share 18%. Pada bulan Mei 2016 sendiri Honda Mobilio berhasil terjual sebanyak 4.234 unit.

Dari segmen SUV, Honda HR-V 1.5L membukukan penjualan total sebesar 16.031 unit dengan pangsa pasar 27%. Pada Mei 2016 Honda HR-V 1.5L terjual sebanyak 3.058 unit, meningkat 53% dari bulan sebelumnya sebesar 1.993 unit. Varian lain dari Honda HR-V yang berada pada segmen SUV yaitu Honda HR-V 1.8L, telah membukukan penjualan total sebanyak 5.111 unit pada Januari hingga Mei 2016 dengan market share sebesar 16%. Pada Mei 2016, Honda HR-V 1.8L telah terjual sebanyak 947 unit, meningkat 234% dari bulan sebelumnya yaitu sebanyak 283 unit.

Honda CR-V berhasil membukukan penjualan total sebesar 3.603 unit di sepanjang tahun 2016, dengan market share 11%. Pada bulan Mei 2016 Honda CR-V terjual sebanyak 722 unit.

Sedan legendaris Honda yaitu

All New Honda Civic Turbo yang baru saja diluncurkan pada ajang IIMS 2016, terjual sebanyak 249 unit di sepanjang tahun 2016 dengan market share 33%. Sementara itu pada segmen sedan lainnya, Honda City membukukan penjualan total sebesar 449 unit dengan market share 38%. Honda City telah terjual sebanyak 151 unit pada Mei 2016.

New Odyssey membukukan penjualan total sebanyak 109 unit di sepanjang tahun 2016 dengan market share sebesar 4%. Pada Mei 2016 New Odyssey terjual sebanyak 12 unit.

Secara keseluruhan Honda telah membukukan penjualan sebesar 17.427 unit kendaraaan pada Mei 2016, meningkat 21,15% dari bulan sebelumnya sebesar 14.384 unit. Honda telah meraih total penjualan sebesar 90.190 unit sejak Januari hingga Mei 2016 dan market share sebesar 15%.

Marketing & Aftersales Service Director PT Honda Prospect Motor, Jonfis Fandy mengatakan, "Pada bulan Mei 2016 ini penjualan Honda mengalami peningkatan yang cukup signifikan karena pengiriman unit untuk model baru seperti All New Honda Civic Turbo, New Honda Brio Satya dan New Honda Brio RS yang sempat memasuki masa run out pada bulan April 2016. Kedepannya kami akan terus menghadirkan model-model baru untuk terus menyegarkan pasar otomotif di Indonesia".





■ PERLUAS JARINGAN DI JABODETABEK HONDA RESMIKAN HONDA MITRA LENTENG AGUNG



HONDA kembali melakukan perluasan jaringan dealer resminya di wilayah Jabodetabek dengan meresmikan Dealer Honda Mitra Lenteng Agung. Dealer ini merupakan dealer resmi Honda yang ke-37 di wilayah Jabodetabek serta yang ke-118 secara Nasional.

Honda Mitra Lenteng Agung beralamat lengkap di Jl. Raya Lenteng Agung No.05 RT 05, RW 01, Kelurahan Lenteng Agung, Kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan 12610. Berdiri di atas lahan seluas 2.700 m², Honda Mitra Lenteng Agung memiliki fasilitas layanan penjualan dan purnajual (sales, service, spareparts) yang terpadu dan juga sesuai dengan standar Honda.

Honda Mitra Lenteng Agung memiliki showroom seluas 560 m² yang nyaman dan modern yang dapat menampilkan semua line-up produk-produk Honda terbaru. Dealer ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti Waiting Lounge, CCTV (Workshop View), Private Zone, Cafe Zone,

Food Zone, Internet Zone, Wifi, Toilet, Mushola, Magazine Rack, Smoking Room, Kids Zone, Free Drinks.

Untuk layanan purnajualnya, Honda Mitra Lenteng Agung memiliki fasilitas servis dengan area seluas 1.110 m² yang dilengkapi dengan 6 bay General Repair, 2 bay Periodical Maintenance, 2 bay Quick Service, 1 bay Final Inspection, 1 bay Spooring, 2 bay Washing, 7 bay Service Parking, dan 7 bay Reception / Delivery.

Honda Mitra Lenteng Agung juga memiliki area spareparts seluas 93 m² yang memastikan ketersediaan suku cadang Honda dengan lebih lengkap dan lebih cepat bagi konsumen.

Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Sejak awal tahun Honda terus melakukan perluasan jaringan dealer resmi di kota-kota serta wilayah baru di Indonesia. Hal ini merupakan langkah bagi kami agar lebih mendekatkan diri dan dapat memenuhi ke-

butuhan para konsumen".

Sementara Jonfis Fandy, Marketing & After Sales Service Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Permintaan akan produk Honda di wilayah Jabodetabek merupakan yang paling besar dan juga semakin meningkat setiap tahunnya. Kami berharap kehadiran dealer baru Honda Mitra Lenteng Agung ini dapat melayani konsumen Honda dalam hal produk dan layanan purnajual Honda".

Honda Mitra Lenteng Agung merupakan dealer kelima yang diresmikan Honda di awal tahun 2016 ini, setelah sebelumnya meresmikan Honda Plaza Tuban, Honda Mitra Gresik, Honda Prima Harapan Indah serta Honda Maju Motor Tanjung Api-Api. Hingga saat ini Honda telah memiliki 118 dealer resmi dan 37 sub dealer 3S yang juga melayani penjualan dan purnajual Honda, sehingga secara total Honda telah memiliki 155 dealer dan sub dealer 3S di seluruh Indonesia.



■ TAMBAH JARINGAN DEALER KEENAM DI SURABAYA MELALUI HONDA ROYAL KENJERAN

S

ETELAH meresmikan Honda Mitra Lenteng Agung di Jakarta, Honda kembali menambah jaringan dealer resminya di Indonesia dengan meresmikan Dealer Honda Royal Kenjeran di kota Surabaya, Jawa Timur (28/4). Ini merupakan dealer resmi Honda ke-6 di kota Surabaya, sekaligus merupakan yang ke-119 secara nasional.

Beralamat di Jl. Raya Kenjeran No. 621, Kel. Dukuh Sutorejo, Kec. Mulyorejo, Surabaya, Jawa Timur 60113. Berdiri di atas lahan seluas 2.215 m², Honda Royal Kenjeran memiliki fasilitas layanan penjualan dan purnajual (sales, service, spareparts) yang telah terpadu dan juga sesuai dengan standar Honda.

Honda Royal Kenjeran memiliki showroom seluas 491 m² yang nyaman dan modern yang dapat menampilkan semua line-up produk-produk Honda terbaru. Dealer ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti Private Zone, Waiting Lounge with TV, Cafe Zone, Wifi Area, Food Corner with free drinks, Internet Zone,

Charging Station, Toilet, Newspaper & Magazine, Smoking Room, serta Kids Zone.

Untuk layanan purnajualnya, Honda Royal Kenjeran memiliki fasilitas servis dengan area seluas 1.187 m² yang dilengkapi dengan 11 bay General Repair, 2 bay Perawatan Berkala, 2 bay Quick Service, 1 bay Final Inspection, 1 bay Wheel Alignment serta 2 Washing bay. Honda Royal Kenjeran juga memiliki area spareparts seluas 113 m² yang menyediakan suku cadang Honda dengan lebih lengkap dan lebih cepat bagi konsumen khususnya di kota Surabaya dan sekitarnya.

Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect Motor mengatakan "Surabaya merupakan salah satu pasar terpenting untuk Honda di Indonesia dengan kontribusi sekitar 20% dari total penjualan nasional di tahun 2016 ini. Penambahan dealer resmi Honda di Surabaya menunjukkan komitmen Honda untuk terus mengembangkan bisnis di wilayah ini, sekaligus memberikan kontribusi

positif terhadap ekonomi dan masyarakat sekitar".

Sementara Jonfis Fandy, Marketing & Aftersales Service Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Kami optimis untuk terus mengembangkan jaringan dealer dan menjangkau seluruh pelosok Indonesia sehingga masyarakat dapat lebih mudah untuk mendapatkan produk-produk kami. Tidak hanya itu, kami juga siap untuk melayani layanan purnajual bagi para konsumen yang berada di sekitar area dealer Honda Royal Kenjeran ini".

Sebelumnya tahun ini, Honda telah meresmikan lima dealer baru yaitu Honda Plaza Tuban, Honda Mitra Gresik, Honda Prima Harapan Indah, Honda Maju Motor Tanjung Api-api, dan Honda Mitra Lenteng Agung. Hingga saat ini Honda telah memiliki 119 dealer resmi dan 37 sub dealer 3S yang juga melayani penjualan dan purnajual Honda, sehingga secara total Honda telah memiliki 156 dealer dan sub dealer 3S di seluruh Indonesia.



HONDA NEWS

■ PERKUAT JARINGAN DI JABODETABEK HONDA RESMIKAN DEALER HONDA AUTOLAND CIPUTAT

■ PERKUAT JARINGAN DI JABODETABEK HONDA RESMIKAN DEALER HONDA AUTOLAND CIPUTAT



HONDA kembali perkuat jaringan dealer di wilayah Jabodetabek dengan meresmikan Dealer Honda Autoland Ciputat (9/5). Dealer ini merupakan dealer resmi Honda ke-38 di wilayah Jabodetabek, sekaligus yang ke-120 secara nasional.

Honda Autoland Ciputat beralamat lengkap Jl. RE Martadinata No. 52, RT 001, RW 005, Kelurahan Cipayung, Kecamatan Ciputat, Tangerang Selatan 15411. Berdiri di atas lahan seluas 3.800 m², Honda Autoland Ciputat memiliki fasilitas layanan penjualan dan purnajual (sales, service, spareparts) yang telah terpadu dan juga sesuai dengan standar Honda.

Honda Autoland Ciputat memiliki showroom seluas 564 m² yang nyaman dan modern yang dapat menampilkan semua line-up produk-produk Honda terbaru. Dealer ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti Private Zone,

Waiting Lounge with TV, Cafe Zone, Wifi Area, Food Zone, Internet Zone, Charging Station, Toilet, Magazine Rack, Smoking Room, Kids Zone, Free Drink serta Musholla.

Untuk layanan purnajualnya, Honda Autoland Ciputat memiliki fasilitas servis dengan area seluas 1.619 m² yang dilengkapi dengan 9 bay General Repair, 2 bay Periodic Maintenance, 2 bay Quick Service, 1 bay Final Inspection, 1 bay Spooling, 2 bay Washing Bay, 6 bay Service Parking, dan 6 bay Reception & Delivery. Honda Autoland Ciputat juga memiliki area spareparts seluas 209 m² yang memastikan ketersediaan suku cadang Honda dengan lebih lengkap dan lebih cepat bagi konsumen.

Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect Motor mengatakan "Jabodetabek merupakan pasar terbesar Honda di Indonesia. Penambahan dealer resmi

Honda di wilayah Jabodetabek menunjukkan komitmen Honda untuk terus mengembangkan bisnis di area ini, sekaligus memberikan kontribusi positif terhadap ekonomi dan masyarakat sekitar".

Sementara Jonfis Fandy, Marketing & Aftersales Service Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Kami optimis untuk terus mengembangkan jaringan dealer kami dan menjangkau seluruh pelosok Indonesia sehingga masyarakat dapat lebih mudah untuk mendapatkan produk-produk kami, terlebih wilayah Jabodetabek merupakan wilayah dengan penjualan terbesar di Indonesia. Tidak hanya itu kami juga siap untuk melayani layanan purnajual bagi para konsumen yang berada di sekitar area dealer Honda Autoland Ciputat ini".

Sebelumnya di tahun 2016, Honda telah meresmikan enam dealer baru yaitu Honda Plaza Tuban, Honda Mitra Gresik, Honda Prima Harapan Indah, Honda Maju Motor Tanjung Api-api, Honda Mitra Lenteng Agung dan Honda Royal Kenjeran. Hingga saat ini Honda telah memiliki 120 dealer resmi dan 38 sub dealer 3S yang juga melayani penjualan dan purnajual Honda, sehingga secara total Honda telah memiliki 158 dealer dan sub dealer 3S di seluruh Indonesia.





■ HONDA PACIFIC TULUNGAGUNG, DEALER RESMI HONDA KE-121 DI INDONESIA

KEMBALI Honda memperluas jaringan dealer resminya yang ke-121 di Indonesia melalui peresmian Honda Pacific Tulungagung di kota Tulungagung, Jawa Timur, (12/5). Dealer ini merupakan dealer resmi Honda ke-22 di area Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara dan ke-8 diresmikan selama tahun 2016.

Honda Pacific Tulungagung beralamat di Jl. Soekarno Hatta No. 5, RT/RW 01/03, Desa/Kelurahan Balerejo, Kecamatan Kauman, Tulungagung, Jawa Timur 66218. Berdiri di atas lahan seluas 6.400 m², Honda Pacific Tulungagung memiliki fasilitas layanan penjualan dan purnajual (sales, service, spareparts) yang telah terpadu dan juga sesuai dengan standar Honda.

Honda Pacific Tulungagung memiliki showroom seluas 355 m² yang nyaman dan modern yang menampilkan line-up produk-produk Honda terbaru. Dealer ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti Private Zone, Waiting Lounge, Cafe Zone, Wifi Area, Food Corner with free drinks, Inter-

net Zone, Toilet, Newspaper & Magazine, Smoking Room, Kids Zone, Charging Station dan Mushola.

Untuk layanan purnajualnya, Honda Pacific Tulungagung memiliki fasilitas servis dengan area seluas 1.152 m² yang dilengkapi dengan 4 bay General Repair, 1 bay Perawatan Berkala, 1 bay Quick Service, 1 bay Final Inspection, 1 bay Spooling dan 2 Washing bay. Selain itu Honda Pacific Tulungagung juga memiliki area spareparts seluas 114 m² yang memastikan ketersediaan suku cadang Honda dengan lebih lengkap dan lebih cepat bagi konsumen khususnya di kota Tulungagung dan sekitarnya.

Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect Motor mengatakan "Tahun ini Honda terus-menerus memperluas jaringan dealer resminya di lebih banyak lagi kota baru seluruh Indonesia. Dengan demikian, konsumen tentunya dapat lebih mudah mendapatkan layanan penjualan maupun purnajual dari Honda serta memberikan kontribusi yang positif pada pen-

jualan Honda."

Sementara Jonfis Fandy, Marketing & Aftersales Service Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Honda Pacific Tulungagung merupakan dealer pertama Honda di kota ini. Kami percaya kehadiran Honda Pacific Tulungagung akan turut membantu penetrasi penjualan ke wilayah-wilayah baru dan tentunya membantu seluruh konsumen Honda mendapatkan pelayanan dengan lebih cepat dan maksimal serta memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat di sekitarnya."

Sebelumnya di tahun 2016, Honda telah meresmikan tujuh dealer baru yaitu Honda Plaza Tuban, Honda Mitra Gresik, Honda Prima Harapan Indah, Honda Maju Motor Tanjung Api-api, Honda Mitra Lenteng Agung, Honda Royal Kenjeran dan Honda Autoland Ciputat. Hingga saat ini Honda telah memiliki 121 dealer resmi dan 37 sub dealer 3S yang juga melayani penjualan dan purnajual Honda, sehingga secara total Honda telah memiliki 158 dealer dan sub dealer 3S di seluruh Indonesia.



■ HONDA SUMBER PURWOKERTO, DEALER RESMI HONDA KE-2 DI KOTA PURWOKERTO



HONDA kembali memperluas jaringan dealer resminya yang ke-122 di Indonesia melalui peresmian Honda Sumber Purwokerto di kota Purwokerto, Jawa Tengah, (31/5). Dealer ini merupakan dealer resmi Honda ke-2 di kota Purwokerto, dealer resmi Honda ke-17 di area Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta dan yang ke-9 resmi selama tahun 2016.

Beralamat di Jl. Suparjo Rustam, RT03, RW10, Kelurahan Sukaraja Kulon, Kecamatan Sukaraja, kota Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Provinsi Jawa Tengah. Berdiri di atas lahan seluas 6.670 m², Honda Sumber Purwokerto memiliki fasilitas layanan penjualan dan purnajual (sales, service, spareparts dan body paint) yang telah terpadu dan juga sesuai dengan standar Honda.

Honda Sumber Purwokerto memiliki showroom seluas 457 m² yang nyaman dan modern yang menampilkan line-up produk-produk Honda terbaru. Dealer ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti Wait-

ing Lounge, Private Zone, Cafe Zone, Food Zone, Internet Zone, Kids Zone, Wifi, Charging Station, Magazine Rack, Smoking Room, Toilet, Mushola, Free Drink serta CCTV.

Untuk layanan purnajualnya, Honda Sumber Purwokerto memiliki fasilitas servis dengan area seluas 856 m² yang dilengkapi dengan 5 bay General Repair, 2 bay Periodical Maintenance, 1 bay Quick Service, 1 bay Final Inspection, 1 bay Spooring, 2 bay Washing, 5 bay Service Parking dan 5 bay Reception & Delivery.

Untuk fasilitas Body & Paint nya, Honda Sumber Purwokerto memiliki 1 bay Assembly / Disassembly, 2 bay Beating, 1 bay Frame Alignment, 3 bay Putty, 1 bay Primer Surfacer Sanding, 1 bay Paint Preparation, 1 bay Spray Booth, 2 bay Polish, 1 bay Final Inspection, serta 5 bay BP Parking.

Selain itu Honda Sumber Purwokerto juga memiliki area spareparts seluas 158 m² yang memastikan ketersedian suku cadang Honda dengan lebih

lengkap dan lebih cepat bagi konsumen khususnya di kota Purwokerto dan sekitarnya.

Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect Motor mengatakan "Honda akan terus memperluas jaringan dealer resminya di lebih banyak kota lagi serta daerah baru di seluruh Indonesia. Dengan demikian, konsumen akan lebih mudah mendapatkan layanan penjualan maupun purnajual dari Honda serta memberikan kontribusi yang positif pada penjualan Honda."

Sementara Jonfis Fandy, Marketing & Aftersales Service Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Honda Sumber Purwokerto merupakan dealer kedua Honda di kota ini. Kami percaya kehadiran Honda Sumber Purwokerto akan turut membantu penjualan dan tentunya membantu seluruh konsumen Honda mendapatkan pelayanan dengan lebih cepat dan maksimal serta memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat di sekitarnya."

Sebelumnya di tahun 2016, Honda telah meresmikan delapan dealer baru yaitu Honda Plaza Tuban, Honda Mitra Gresik, Honda Prima Harapan Indah, Honda Maju Motor Tanjung Api-api, Honda Mitra Lenteng Agung, Honda Royal Kenjeran, Honda Autoland Ciputat serta Honda Pacific Tulungagung. Hingga saat ini Honda telah memiliki 122 dealer resmi dan 37 sub dealer 3S yang juga melayani penjualan dan purnajual Honda, sehingga secara total Honda telah memiliki 159 dealer dan sub dealer 3S di seluruh Indonesia.



■ HONDA RESMIKAN HONDA IMORA SENTUL SEBAGAI DEALER KE-10 DI TAHUN 2016

AWAL bulan Juni 2016, PT Honda Prospect Motor meresmikan dealer 3S yang ke-10 di tahun 2016, yakni Honda Imora Sentul di Sentul City, Bogor (2/6) dan merupakan dealer ke-123 di Indonesia dan ke-39 di area Jabodetabek.

Honda Imora Sentul beralamat lengkap Jl. M.H Thamrin No.21&23, Desa Citarunggul, Kecamatan Babakan Madang, Sentul City, Kabupaten Bogor 16810. Berdiri di atas lahan seluas 5.250 m², Honda Imora Sentul memiliki fasilitas layanan penjualan dan purnajual (sales, service, spareparts) yang telah terpadu dan juga sesuai dengan standar Honda.

Honda Imora Sentul memiliki showroom seluas 480 m² yang nyaman dan modern yang menampilkan line-up produk-produk Honda terbaru. Dealer ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti Private Zone, Waiting Lounge, Cafe Zone, Wifi Area, Food Zone with Free Drink, Internet Zone, Toilet, Newspaper & Magazine, Smoking Room, Kids Zone, Nursery Room dan Mushola.

Untuk layanan purnajualnya, Honda Imora Sentul memiliki fasilitas servis dengan area seluas 4.000 m² yang dilengkapi dengan 5 bay General Repair, 2 bay Perawatan Berkala, 3 bay Quick Service, 1 bay Final Inspection, 1 bay Spooling dan 4 Washing Bay. Selain itu Honda Imora Sentul juga memiliki area spareparts seluas 203m² yang memastikan ketersediaan suku cadang Honda dengan lebih lengkap dan lebih cepat bagi konsumen khususnya di area Sentul City dan sekitarnya.

Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect Motor mengatakan "Honda kembali hadir lebih dekat dengan konsumen melalui pembukaan dealer ke-123 yang terletak di daerah Sentul City. Kami berharap kedepannya konsumen dan masyarakat lebih mudah dan cepat untuk mendapatkan produk-produk baru maupun layanan purnajual yang kami tawarkan."

Sementara Jonfis Fandy, Marketing & Aftersales Service Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Dengan fasilitas yang lengkap dan

nyaman, kami optimis Honda Imora Sentul dapat memberikan layanan yang lebih berkualitas dan mudah dijangkau oleh para konsumen yang berada di sekitar daerah Sentul City. Kedepannya kami juga akan berusaha untuk terus memperbesar jaringan dealer Honda di seluruh pelosok Indonesia agar para konsumen mendapatkan kepuasan dan kesenangan maksimal dalam menggunakan produk-produk Honda."

Sebelumnya di tahun 2016, Honda telah meresmikan sembilan dealer baru yaitu Honda Plaza Tuban, Honda Mitra Gresik, Honda Prima Harapan Indah, Honda Maju Motor Tanjung Api-api, Honda Mitra Lenteng Agung, Honda Royal Kenjeran, Honda Autoland Ciputat, Honda Pacific Tulungagung serta Honda Sumber Purwokerto. Hingga saat ini Honda telah memiliki 123 dealer resmi dan 37 sub dealer 3S yang juga memberikan penjualan dan purnajual Honda, sehingga secara total Honda telah memiliki 160 dealer dan sub dealer 3S di seluruh Indonesia.



HONDA NEWS

■ HONDA RESMIKAN KERJASAMA PENDIDIKAN DASAR TEKNISI HONDA DENGAN SMKN 3 YOGYAKARTA

■ HONDA RESMIKAN KERJASAMA PENDIDIKAN DASAR TEKNISI HONDA DENGAN SMKN 3 YOGYAKARTA



PT HONDA Prospect Motor (HPM) meresmikan kerjasama Program Pendidikan Dasar untuk Teknisi Honda dengan SMKN 3 Yogyakarta pada 15 Maret 2016 di Yogyakarta. Program kerjasama ini merupakan yang ke-43 kalinya bagi PT HPM sejak tahun 2000.

Pendidikan Dasar Teknisi Honda merupakan program pendidikan dasar yang diberikan kepada Sekolah Menengah Kejuruan dengan tujuan untuk mempersiapkan siswa yang akan lulus sekolah, agar dapat menjadi calon teknisi yang nantinya akan diserap oleh industri otomotif, khususnya sebagai teknisi di dealer-dealer resmi Honda.

Program Transfer Teknologi Honda ini dilakukan dengan membuka kelas khusus untuk program Pendidikan Dasar Teknisi Honda dengan tahapan-tahapan sebagai berikut :

1. Memberikan training dan On Job Training (OJT) kepada guru-guru SMKN 3 Yogyakarta.
 2. Menyeleksi siswa-siswi berprestasi dan berkemauan tinggi yang ingin langsung bekerja di dunia Industri.
 3. Memberikan training dan OJT kepada siswa-siswi terpilih ke jaringan dealer resmi Honda selama jangka waktu minimal 4 bulan.
 4. Memberikan alat peraga training yang digunakan sebagai materi pendukung dalam proses belajar dan praktik di sekolah, berupa :
 - a. 1 Unit mobil Honda Brio
 - b. Shop manual
 - c. Common tools dan special tools
 - d. Informasi teknologi sebagai bahan training
 5. Memberikan kesempatan kerja kepada para siswa yang termasuk dalam program di jaringan dealer resmi Honda.
- Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect

Motor mengatakan, "Honda memiliki komitmen untuk terus-menerus meningkatkan keterlibatan sumber daya lokal di berbagai area bisnis, termasuk dalam hal pengembangan sumber daya manusia. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan sumber daya manusia di Indonesia yang siap bekerja dan mampu bersaing dengan sumber daya dari negara lain terutama di tingkat Regional Asia Tenggara".

Sementara itu, Jonfis Fandy, Marketing & After-sales Service Director PT HPM mengatakan, "Seiring dengan meningkatnya permintaan akan produk, Honda akan terus menambah berbagai fasilitas produksi di pabrik dan juga memperluas jaringan dealer dan bengkel resminya di seluruh Indonesia. Oleh karena itu kami juga mendorong para siswa dari berbagai bidang untuk tidak ragu berkari bersama Honda maupun jaringan dealer resminya".

Saat ini, pabrik PT Honda Prospect Motor yang berlokasi di Kawasan Industri Mitra Karawang, Jawa Barat, memiliki kapasitas produksi maksimal mencapai 200.000 unit per tahun. Pabrik PT HPM memproduksi produk-produk seperti Honda BR-V, Honda HR-V, Honda Mobilio, Honda Brio, Honda Jazz, Honda CR-V, serta Honda Freed. Hingga kini, Honda juga telah didukung oleh 154 dealer resmi dengan layanan penjualan, servis, dan suku cadang yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia.



■ HONDA BR-V, HONDA HR-V DAN HONDA BRIOT SATYA RAIH PENGHARGAAN DI AJANG OTOMOTIF AWARD 2016

PRODUK andalan Honda, yaitu Honda BR-V, Honda HR-V dan Honda Brio Satya meraih penghargaan sebagai mobil-mobil terbaik di kelasnya pada gelaran OTOMOTIF Award 2016, (28/4) di Jakarta. Total, Honda meraih sebanyak 5 penghargaan untuk produk-produknya di ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh Grup Otomotif ini.

Salah satu penghargaan untuk Honda diberikan kepada Honda BR-V di kategori "Rookie of The Year" sebagai mobil baru terbaik di tahun ini. Honda BR-V juga meraih penghargaan di kategori "Best Low SUV" pada ajang OTOMOTIF Award tahun ini. Kedua penghargaan tersebut menambah deretan penghargaan yang telah diterima Honda BR-V di tahun ini, setelah sebelumnya meraih gelar "Best Fuel Efficiency" dan "Best Braking Performance" dari Majalah Car Tuning Guide.

Selain BR-V, Model Crossover SUV Honda HR-V di anugerahi gelar mobil terbaik

di kategori "Best Small SUV" untuk varian 1.5 liter dan "Best Mid SUV Gasoline" untuk varian 1.8 liter. Seperti halnya SUV Honda lainnya, Honda HR-V turut menjadi kontributor terbesar untuk Honda di tahun ini, dengan penjualan total mencapai 14.861 unit hingga akhir Maret lalu.

Honda juga meraih penghargaan di kategori "Best LCGC" melalui Honda Brio Satya. Penghargaan ini merupakan yang kedua kalinya untuk Honda Brio Satya selama dua tahun berturut-turut di ajang OTOMOTIF Award. Honda Brio Satya telah mengumpulkan 8 penghargaan di berbagai ajang, termasuk untuk kategori mobil terbaik di kelasnya, favorit konsumen, hingga efisiensi bahan bakar terbaik.

Jonis Fandy, Marketing & Aftersales Service Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Penghargaan di ajang OTOMOTIF Award ini merupakan hal yang sangat membanggakan, terutama karena

diberikan berdasarkan penilaian yang objektif oleh jurnalis otomotif yang berpengalaman di bidangnya. Kami percaya penghargaan ini dapat menjadi acuan bagi konsumen di Indonesia untuk memilih produk terbaik di kelasnya".

Sementara itu, pembalap Honda Racing Indonesia, Alvin Bahar berhasil meraih penghargaan sebagai "Driver of The Year" pada ajang OTOMOTIF Award 2016. Penghargaan ini merupakan kategori spesial bagi para pelaku otomotif terutama di bidang umum dan bisnis serta sport yang diberikan berdasarkan penilaian dari redaksi OTOMOTIF.

Alvin bahar mulai bergabung dengan tim Honda Racing Indonesia (HRI) pada tahun 2002. Sepanjang perjalanan karir balapnya, Alvin Bahar sudah enam kali menjadi juara nasional ajang Indonesia Sentul Series of Motosport (ISSOM), yaitu pada tahun 2004, 2006, 2007, 2008, 2014 dan 2015.

OTOMOTIF Award merupakan penghargaan yang diadakan oleh grup Otomotif yang saat ini telah memasuki tahun ke-9 penyelenggaranya. Di tahun ini, sebanyak 168 kendaraan, baik roda 2 maupun roda 4 diuji untuk menentukan model terbaik di masing-masing kategori. Untuk kendaraaan roda 4, kriteria pengujian yang dilakukan awak redaksi OTOMOTIF mencakup desain, performa, efisiensi bahan bakar, kenyamanan, akomodasi, fitur, teknologi dan harga.





■ EMPAT PRODUK TERBARU HONDA TAMPIL PERDANA DI GIIAS MAKASSAR AUTO SHOW 2016



HONDA kembali berpartisipasi dalam Pameran GIIAS Makassar Auto Show 2016 yang diselenggarakan pada 18-22 Mei 2016 di Four Points by Sheraton Hotel, Makassar. Pada pameran kali ini empat produk terbaru Honda tampil untuk pertama kalinya di kota Makassar. Keempat produk tersebut yaitu All New Honda Civic, New Honda Accord, New Honda Brio Satya dan New Honda Brio RS, yang sebelumnya dipamerkan di Indonesia International Motor Show 2016 pada bulan April lalu.

Luas Booth Honda mencapai 412 m², yang menampilkan desain berkarakter sporty dan mewah. Secara spesifik, desain booth Honda di ajang ini terinspirasi dari desain artistik dan kemewahan Signature Lamp khas mobil Honda yang juga diusung oleh All New Honda Civic.

Honda menampilkan se-

banyak 11 mobil yang meliputi seluruh lini terbaru Honda, baik standar maupun yang versi aksesoris asli dari Modulo yang lebih elegan. Display utama di booth Honda menampilkan All New Honda Civic, dengan desain revolusioner dan fitur canggih sekaligus merupakan mobil bermesin turbo yang dipadukan dengan mesin VTEC 1.5 liter yang efisien dan bertenaga, All New Honda Civic Turbo dapat menghasilkan tenaga maksimal hingga sebesar 173 HP.

Selain All New Honda Civic, Honda juga menampilkan New Honda Accord yang hadir lebih premium dan canggih, New Honda Brio Satya yang kini telah dilengkapi dengan varian CVT dan Honda Brio RS yang memiliki tampilan dan performa lebih sporty. Ditambah juga dengan penampilan Honda BR-V E MT Modulo, Honda

HR-V 1.8L Prestige, New Honda Mobilio RS CVT, New Honda Mobilio E CVT, All New Honda Jazz RS CVT, New Honda CR-V 2.4L Prestige Fender Audio serta All New Honda City ES CVT.

Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Makassar merupakan pasar otomotif terbesar di Sulawesi yang terus tumbuh dari tahun ke tahun. Pada pameran kali ini, Honda menghadirkan produk-produk terbaru yang sporty, mewah serta berteknologi canggih. Honda berkomitmen untuk membawa produk ke lebih banyak konsumen di lebih banyak daerah di seluruh Indonesia."

GIIAS Makassar Auto Show 2016 merupakan salah satu pameran otomotif terbesar di kota Makassar yang pada tahun ini merupakan tahun penyelenggarannya yang kedua.



■ 4 PRODUK TERBARU HONDA TAMPIL PERDANA DI PAMERAN OTOMOTIF MEDAN 2016

KEMBALI Honda meramaikan Pameran Otomotif Medan (POM) 2016 yang diselenggarakan pada 25-29 Mei 2016 di Santika Premier Dyandra, Medan. Kali ini empat produk terbaru Honda akan tampil pertama kali di kota Medan, Sumatera Utara. Keempat produk tersebut yaitu All New Honda Civic, New Honda Accord, New Honda Brio Satya dan New Honda Brio RS, di mana sebelumnya telah diluncurkan pada ajang Indonesia International Motor Show 2016 pada bulan April lalu.

Honda menampilkan sebanyak 10 mobil yang meliputi seluruh lini terbaru Honda, baik standar maupun yang versi aksesoris asli dari Modulo yang lebih elegan. Display utama di booth Honda menampilkan All New Honda Civic dengan aksesoris Modulo, dengan desain revolusioner dan fitur canggih yang merupakan mobil dengan mesin turbo per-

tama di kelasnya. Dipadukan dengan mesin VTEC 1.5 liter yang efisien dan bertenaga, All New Honda Civic Turbo menghasilkan tenaga maksimal hingga sebesar 173 HP dan tertinggi di kelasnya.

Selain All New Honda Civic, Honda juga menampilkan New Honda Accord yang hadir lebih premium dan canggih, New Honda Brio Satya yang kini telah dilengkapi dengan varian CVT dan dengan tambahan aksesoris Modulo dan Honda Brio RS yang memiliki tampilan dan performa lebih sporty. Ditambah juga dengan penampilan Honda BR-V Prestige CVT, Honda HR-V 1.5 E CVT dengan aksesoris Modulo, Honda Jazz RS CVT dengan aksesoris Modulo, Honda CR-V 2.4L Prestige CVT, New Honda CR-Z dan Honda Mobilio E CVT.

Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect Motor mengatakan, "Medan

merupakan pasar otomotif yang bertumbuh dari tahun ke tahun. Pada pameran kali ini, Honda menghadirkan produk-produk terbaru yang sporty, mewah serta berteknologi canggih. Honda berkomitmen untuk membawa produk ke lebih banyak konsumen di lebih banyak daerah di seluruh Indonesia".

Tahun 2015 lalu, market Honda di Sumatera Utara mencatat pangsa pasar 13% di periode Januari hingga April. Sementara tahun 2016 ini, terhitung pada periode yang sama, market Honda di Sumatera Utara telah berhasil memperoleh pangsa pasar 15% di wilayah Sumatera Utara setelah hadirnya model-model baru.

Pameran Otomotif Medan merupakan pameran otomotif terbesar di wilayah Sumatera Utara dan sekitarnya yang telah memasuki tahun penyelenggaran yang kelima di tahun ini.



HONDA NEWS

■ ALL NEW HONDA CIVIC GENERASI KE-10, SEDAN REVOLUSIONER BERMESIN TURBO PERTAMA DI KELASNYA

■ ALL NEW HONDA CIVIC GENERASI KE-10, SEDAN REVOLUSIONER BERMESIN TURBO PERTAMA DI KELASNYA



PT HONDA Prospect Motor (HPM) memperkenalkan All New Honda Civic di ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) di Jakarta, 7 April 2016 lalu. Generasi ke-10 Honda Civic yang telah melegenda ini kini tampil semakin dominan dengan desain revolusioner, fitur-fitur canggih, serta mesin turbo pertama di kelasnya.

"All New Honda Civic dikembangkan berdasarkan reputasi besar generasi sebelumnya. Mendobrak batasan baru menciptakan model Civic terbaik yang pernah ada. Desain baru atraktif sekaligus mewah, fitur bertenologi tinggi, hingga rasa berkendara sporty dengan mesin Turbo pertama di kelasnya, akan mengembalikan gairah segmen sedan di Indonesia," papar Tomoki Uchida, President Director PT HPM.

Sejarah Honda Civic

Tahun 1972, Honda Motor memperkenalkan Honda Civic sebagai model global pertama Honda. Diperkenalkan sebagai mobil compact bertenaga dan

hemat bahan bakar, Honda Civic diterima sangat baik konsumen seluruh dunia. Hingga kini, Honda Civic dipasarkan di lebih dari 170 negara, dan telah mencatat penjualan lebih dari 23 juta unit.

Dari generasi ke generasi, Honda Civic terus melakukan terobosan teknologi dan inovasi terdepan di masanya. Keunggulan Honda Civic ini telah menghasilkan lebih dari 700 penghargaan bergengsi di berbagai negara di dunia.

Di Indonesia, Honda Civic meraih penjualan lebih dari 112 ribu unit sejak 1976 hingga saat ini. Honda Civic di Indonesia juga meraih 21 penghargaan bergengsi di Indonesia, untuk gelar mobil terbaik, mobil favorit konsumen, teknologi terbaik, dan masih banyak lagi.

Konsep Pengembangan

All New Honda Civic dikembangkan dengan tiga pilar utama; "Charismatic", "Soulful", dan "Comfortable". Konsep "Charismatic" mengacu ke rancangan dan pengemasan desain eksterior dan interior

yang premium, yang memaksimalkan konsep "Man Maximum Machine Minimum" untuk menambah kenyamanan berkendara.

Konsep "Soulful" adalah konsep dasar performa All New Honda Civic yang mengusung dapur pacu dan platform baru, serta rasa berkendara semakin sporty. Konsep "Comfortable" mewakili berbagai fitur dan teknologi canggih, yang memudahkan "interface" pengemudi dan mesin, serta meningkatkan level keselamatan. Pengembangan ini menegaskan dominasi All New Honda Civic dalam hal desain, kenyamanan, teknologi, performa dan keselamatan.

Dominant in Look

Eksterior All New Honda Civic dikembangkan berkonsep "Revolutionary Silhouette Advanced Neo Sedan". Tampilan desainnya sporty, revolusioner dan advanced di setiap bagiannya. All New Honda Civic menampilkan Full LED Headlight dengan LED Daytime Running LED (DRL), yang terintegrasi grille mewah dan sporty. Ada pula tambahan fog lamp dan side position lamp.

Rear Combi Lamp meruncing di sudut, menambah kesan sporty. LED Light Bars memberi sinyal lebih aman ke mobil lain saat pergerakan. Dual Exhaust Pipe Finisher terkesan sporty sekaligus me-



ningkatkan efisiensi pelepasan gas emisi, sehingga performa mesin lebih bertenaga dan maksimal. Velg 17-inch berdesain racing dengan material ringan.

Dominant in Interior

All New Honda Civic mengusung konsep interior "Daring ACE Design" yang memadukan kualitas material kelas atas, konsol tengah 'fun-to-use', serta posisi berkendara nyaman dan sporty. Joknya menggunakan Full Leather Seat begitu juga Steering & Shift Knob nya. Di balik lingkar kemudinya, Meter Cluster dengan MID memberi berbagai informasi penting melalui layar informatif.

Pengaturan posisi mengemudi semakin mudah dengan sistem Tilt & Telescopis pada setir serta sistem 8-way Driver Power Seat Adjuster. Auto A/C dengan panel berdesain modern secara otomatis mengatur besarnya hembusan udara dan tingkat suhu ideal dengan waktu pendinginan cepat. Pendinginan kabin semakin merata berkat rear A/C ventilation. Ruang kargo lapang di bagasi tersedia menampung berbagai barang.

Dominant in Technology

All New Honda Civic mengusung teknologi canggih yang memudahkan pengemudi dan menambah keamanan kabin. Sistem audio video berlayer sentuh 7 inch dengan OS Android dan Wireless Mirror Linked untuk Smartphone, serta terkoneksi WiFi. Kompatibel dengan berbagai format media audio maupun video, dan dilengkapi USB Port serta HDMI. Audio dapat diatur melalui Steering Switch Control di lingkar kemudi. Fitur ini berfungsi sebagai Hands-Free Telephone yang memungkinkan pengemudi menerima panggilan telepon tanpa harus melepas tangan dari kemudi.

Fitur canggih lain meliputi Remote Engine Start, yang memudahkan buka-kunci pintu hingga menyalaikan mesin dan AC secara otomatis. Teknologi Smart Entry

untuk membuka kunci cukup menyentuh handle pintu. One Push Ignition System menyalaikan mesin dengan satu sentuhan tombol. Fitur Cruise Control menjaga kecepatan kendaraan tanpa menginjak pedal akelerasi. Terdapat pula fitur Rain Sensing Windshield Wiper serta Rear Parking Camera.

Dominant in Performance

All New Honda Civic mengusung mesin 1.5L VTEC Turbo berteknologi Earth Dreams. Tenaga maksimalnya 173 PS/5.500 rpm dan torsi maksimal 22,4 kg.m/1.700 – 5.500 rpm.. Transmisi CVT 'Earth Dreams Technology' 7-speed menghasilkan keseimbangan mesin responsif dari putaran rendah hingga bertenaga di putaran tinggi. Akselerasi lebih responsif, halus, performa maksimal, serta konsumsi bahan bakar efisien.

Rasa berkendara sporty didukung fitur paddle shift untuk sensasi racing. Kelincahan dan stabilitas berkendara berkat fitur Dual Pinion Electric Steering Power (EPS). All New Civic didukung fitur ECON yang mengatur kerja mesin untuk memaksimalkan efisiensi bahan bakar. Fitur ECO Assist™ memberikan petunjuk ke pengemudi bagaimana berkendara hemat bahan bakar yang ditampilkan real time pada indikator warna hijau yang berarti efisien.

Mesin ini menghasilkan kinerja lebih efisien, performa bertenaga, efisiensi bahan bakar, sekaligus tingkat emisi bersih yang memenuhi standar EURO 4.

Dominant in Safety

Semua varian All New Honda Civic menawarkan standar keselamatan aktif dan pasif tertinggi di kelasnya. Teknologi rangka G-Force Control (G-CON), menjaga keutuhan struktur ruang penumpang dengan menyerap dan mengalirkan energi benturan. ACE™ memberi perlindungan menyeluruh kabin penumpang meskipun bertabrakan dengan kendaraan berbeda ukuran. Pedestrian Protection meredam

energi dan meminimalkan cedera pejalan kaki.

Pretensioner Seatbelt akan mengencang sehingga tubuh tetap di posisinya dan mencegah gerakan dada ke depan saat benturan. Load Limiter berfungsi mengurangi tekanan berlebih dan mencegah cedera dada sekaligus memastikan posisi tubuh tepat pada airbag mengembang. All New Civic dilengkapi 6 airbag. ISOFIX & Tether berfungsi sebagai pengait kursi bayi di kursi belakang kendaraan.

Fitur keselamatan All New Civic mencakup Electric Parking Brake dan Auto Brake Hold untuk kendaraan berhenti sempurna saat tanjakan atau turunan. All New Civic dilengkapi fitur lain seperti Hill Start Assist, Vehicle Stability Assist, Anti-lock Braking System (ABS) + Electronic Brake-force Distribution (EBD), Brake Override System, hingga Emergency Stop Signal.

Pilihan Warna, Aksesoris dan Harga

Seluruh varian All New Honda Civic tersedia 5 pilihan warna; Cosmic Blue Metallic, Crystal Black Pearl, Lunar Silver Metallic, White Orchid Pearl, dan Modern Steel Metallic. Tersedia pula aksesoris Modulo untuk All New Honda Civic yang memberi keleluasaan bagi konsumen memilih aksesoris Modulo sesuai selera, untuk tampilan semakin elegan.

Aksesoris Modulo bisa didapatkan di seluruh dealer resmi Honda di Indonesia dan dapat dibeli terpisah. All New Honda Civic dijual seharga Rp 475.000.000,- untuk on the road wilayah Jabodetabek dengan perhitungan BBN Mobil Pertama. Harga dapat berbeda untuk beberapa warna tertentu.





HONDA NEWS

■ ALL NEW HONDA CIVIC MEDIA TEST DRIVE & NEW HONDA CR-Z DRIVING PERFORMANCE CLINIC



G

ENERASI kesepuluh All New Honda Civic resmi diluncurkan oleh PT Honda Prospect Motor (HPM) di ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2016 pada 7 April 2016. Produk legenda sedan terlaris Honda ini hadir dengan sederet perubahan yang signifikan mencakup desain eksterior, interior, hingga aplikasi mesin tipe terbaru dengan perangkat turbo.

Agar lebih mengetahui karakter dan performa All New Civic ini, pada 24-25 Mei 2016 lalu, HPM menggelar sesi khusus media test drive untuk All New Honda Civic dan 'Driving Performance Clinic' untuk New Honda CR-Z yang juga muncul di IIMS 2016. Sebelum melakukan test drive, media mendengarkan sambutan dan briefing dari Presiden Direktur HPM Tomoki Uchida dan Marketing and Aftersales Service Director HPM, Jonfis Fandy, di kantor HPM, Sunter, Jakarta.

Usai briefing panduan acara dan pengenalan produk, sekitar pukul 9.00 WIB

rombongan media sejumlah 20 unit All New Honda Civic dilepas oleh pihak HPM, dan dengan melalui pengawalan menuju target lokasi selanjutnya, Sirkuit International Sentul, Bogor, Jawa Barat. Di lokasi inilah All New Honda Civic dibuktikan performa akcelerasinya.

Sesampainya di Sirkuit International Sentul, Bogor, media berkesempatan membuktikan performa mesin turbo All New Civic melalui kompetisi 'Turbo Time Experience' yang diikuti seluruh jurnalis peserta test drive. Sebelum memulai adu

ketangkasan balap lurus ini, dilakukan briefing dan presentasi teknis dari Muhammad Zuhdi, Technical & Warranty Manager HPM dan Alvin Bahar, pembalap tim Honda Racing Indonesia, untuk teknis pengemudian agresif.

Setelah briefing, media disuguhkan demonstrasi performa All New Honda Civic yang dikendarai Alvin Bahar dan Rio SB melalui aksi Turbo Time Experience. Sebagai perlengkapan standar turun di sirkuit balap, tiap jurnalis yang mencoba sensasi mesin Turbo All New Civic, diwajibkan mengenakan sarung tangan, balaclava, dan





helm sebagai persyaratan standar.

Guna mendapatkan performa optimal mesin All New Civic, Alvin Bahar berbagi tips agar sedan legendaris Honda ini dapat dipacu dan mendapatkan hasil maksimal. Sesi Turbo Time Experience ini sengaja diadakan Honda, agar media dapat merasakan langsung sensasi dan berada akselerasi pada trek lurus di Sentul berjarak 402 meter.

Alvin Bahar juga menyebut, tidak akan sulit bagi para jurnalis merasakan performa akselerasi dari mesin 1,5 liter turbo Civic. Karena torsi puncak mobil ini sudah bisa dirasakan sejak 1.700-5.500 rpm. "Cukup letakkan transmisi di posisi D saja sudah cukup," ujar Alvin Bahar yang mencatat waktu 15,750 detik untuk jarak 402 meter. Pada adu akselerasi all new Honda Civic, ternyata ada lima jurnalis yang mampu mengalahkan torehan waktu Alvin Bahar ini.

All New Honda Civic menggunakan mesin 1.5L VTEC Turbo DOHC 16-katup plus DBW dengan Earth Dreams Technology. Mesin ini mampu memberi hasil optimal. Tenaga maksimalnya 173 PS/5.500 rpm dengan torsi maksimum 220Nm/1700 - 5500 rpm, terbesar di kelasnya. Output performa mesin ini coba bandingkan dengan mobil saloon berkapasitas 2.000cc ke atas. Beda tipis dengan performa mesin New Honda Accord 2.4L i-VTEC DOHC 16-katup PGM-FI berdaya maksimal 176PS/6.200rpm dan torsi maksimum 225Nm/4.000rpm.

Transmisi CVT dengan Earth Dreams Technology pada All New Honda Civic mampu menghasilkan keseimbangan antara mesin yang responsif dari putaran rendah dan bertenaga di putaran tinggi. Sistem ini memberi akselerasi lebih responsif, lebih halus, dan performa mesin yang maksimal serta konsumsi bahan bakar yang efisien.

Setelah mengikuti rangkaian Turbo Time Experience, peserta media menyaksikan bagaimana New Honda CR-Z bermanuver di Sentul International Sirkuit, Bogor, Jawa Barat. Para jurnalis ini ditemani Alvin Bahar saat mencoba performa, manuver, dan keandalan New Honda CR-Z, sport hybrid car Honda dengan cara berslalom.

New Honda CR-Z masih mengusung mesin i-VTEC 1,5 liter dipadu dengan teknologi baterai Integrated Motor Assist (IMA). Performa mesin Honda CR-Z menghasilkan daya maksimal 118 PS pada putaran mesin 6.600 rpm dengan tipe transmisi CVT. Sementara peranti IMA dilengkapi oleh baterai bertenaga 100 volt yang mampu menghasilkan 20 PS.

Usai merasakan performa All New Honda Civic dan New Honda CR-Z, rombongan akhirnya bergerak menuju Bandung melalui jalur bebas hambatan Tol Purbaeunyi. Dalam kesempatan mengemudi ke Bandung ini, masing-masing jurnalis dipersilakan mencoba dan mengexplorasi performa dan fitur All New Honda Civic tanpa pengawalan dari petugas PJR.





■ NEW HONDA BRIO RS YANG LEBIH SPORTY DAN NEW HONDA BRIO SATYA YANG SEMAKIN LENGKAP DI IIMS 2016



PADA ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2016 lalu di Jakarta, PT Honda Prospect Motor (HPM) menampilkan inovasi terbaru Honda Brio, yakni New Honda Brio RS dengan gaya lebih sporty, dan New Honda Brio Satya sebagai model LCGC Honda dengan berbagai perubahan, termasuk pilihan transmisi CVT 'Earth Dreams Technology'.

Honda Brio pertama kali diperkenalkan 2012 sebagai model City Car baru di Indonesia. Diperkenalkan sebagai mobil kompak, bertengara, dan hemat bahan bakar, Honda Brio langsung diterima sangat baik oleh konsumen di Indonesia. Hingga kini, Honda Brio memimpin penjualan segmen City Car. Pada 2013, Honda Brio Satya diperkenalkan sebagai mobil hemat bahan bakar dan ramah lingkungan yang masuk program Low Cost Green Car (LCGC).

Sebagai pembuktian terhadap ketangguhan performanya, Honda Brio juga banyak digunakan di ajang balap di Indonesia. Salah satunya,

ajang One Make Race Honda Brio Speed Challenge yang tahun ini masuk musim keempat dan menjadi salah satu agenda balap nasional. Tak kurang 67 pembalap muda berbakat di Indonesia mengikuti ajang turing bergengsi ini dengan Honda Brio. Honda Brio juga banyak menjadi pilihan pembalap di ajang slalom dan para modifikator di berbagai kontes modifikasi nasional.

"Kehadiran Honda Brio memicu tren City Car di Indonesia dengan paket lengkap berupa desain atraktif, performa sporty, hemat bahan bakar, ramah lingkungan, sekaligus harga terjangkau. Berbagai perubahan serta varian baru Honda Brio semakin melengkapi karakter Honda Brio sebagai sahabat paling diandalkan konsumennya," papar Tomoki Uchida, President Director PT Honda Prospect Motor.

Sementara itu, Jonfis Fandy, Marketing & Aftersales Service Director PT Honda Prospect Motor menjelaskan, "Konsumen Honda Brio kini punya banyak pilihan sesuai

kebutuhan dan gaya hidup mereka. New Honda Brio RS dirancang untuk konsumen muda yang ingin gaya dan performa lebih sporty. New Honda Brio Satya memberi nilai lebih bagi konsumen yang ingin mobil berkualitas dengan efisiensi bahan bakar tinggi, termasuk pilihan transmisi CVT dan harga lebih terjangkau".

Nilai lebih New Honda Brio mencakup desain baru Front Bumper, Front Grille, Alloy Wheel, dan Dashboard. Selain itu, terdapat perambahan berbagai fitur seperti sistem audio terbaru, Steering Switch Audio, Auto Door Lock, Side Under Spoiler, LED High Mount Stop Lamp, Projector Headlamp, transmisi CVT serta sistem pengereman ABS*.

Seluruh varian New Honda Brio didukung mesin i-VTEC 1.2 liter ber tenaga maksimal 90 PS/6.000 rpm terbesar di kelasnya dan torsi maksimal 110 Nm/4.800 rpm yang juga terbesar di kelasnya. Namun, tetap hemat bahan bakar dan ramah lingkungan. Performa



Interior New Brio RS , dengan warna lebih gelap lebih elegan dan sporty



berkendara dinamis namun tetap efisien pada New Honda Brio Satya kini didukung pilihan transmisi CVT 'Earth Dreams Technology' pertama di kelasnya.

New Honda Brio RS dan New Honda Brio Satya masing-masing tersedia 6 pilihan warna; Brilliant Spicy Blue Metallic, Crystal Black Pearl, Modern Steel Metallic, Lunar Silver Metallic, Taffeta White, Passion Red Pearl (khusus New Honda Brio RS) dan Rallye Red (khusus New Honda Brio Satya).

New Honda Brio ditawarkan dengan harga Honda Brio Satya S M/T Rp 129.600.000,-, Honda Brio Satya E M/T Rp 134.600.000,-, Honda Brio Satya E CVT Rp 149.600.000,-, Honda Brio RS M/T Rp 159.700.000,-, Honda Brio RS CVT Rp 174.700.000,-. Harga tersebut merupakan harga on the road wilayah Jabodetabek dan juga BBN Mobil Pertama

Spesifikasi New Honda Brio Satya S M/T

Tipe ini dilengkapi desain Front Bumper dan Front Grille terbaru, Chrome Front Grille, desain 14" Alloy Wheel baru, Stylish Tailgate Spoiler, Body Color Door Handle, dan Body Color Door Mirror. Di interior, tipe ini memiliki Ivory Interior color, ECO Indicator, Double Din CD Audio System, Digital A/C, Day/Night Rear View Mirror, Tilt Steering, dan Power Door Mirror.

Seluruh kaca Honda Brio dilindungi Heat Rejecting Green Tinted

Glass yang menolak sinar UV dan mengurangi panas sinar matahari masuk kabin. Dari sisi keselamatan dan keamanan, tipe ini memiliki standar fitur G-CON + ACE™, Dual Front SRS Airbags, Pretensioner with Load Limiter Seatbelt, Keyless Entry, dan Immobilizer.

Spesifikasi New Honda Brio Satya E M/T dan E CVT

Tipe ini memiliki semua fitur tipe S M/T, dengan tambahan eksterior berupa Front Fog Lamp, dan Rear Wiper. Tipe ini juga dilengkapi Power Door Lock dan Auto Door Lock by Speed. Transmisi CVT tipe ini menggunakan Earth Dreams Technology. Untuk sisi keselamatan, ditambah fitur ABS+EBD (khusus New Honda Brio Satya E CVT).

Spesifikasi New Honda Brio RS M/T dan RS CVT

Tipe ini memiliki semua fitur New Honda Brio Satya tipe E M/T & CVT, ditambah Side Under Spoiler, Projector Headlamp with LED Light Guide, Power Retractable Door Mirror with LED Turning Signal, Rear Glass Garnish, Side Sill Garnish, 15" Alloy Wheel, dan RS Emblem.

Interior menggunakan Black Interior Color with Orange Stitch, 6.2" Touchscreen Audio Video System untuk berbagai format DVD, CD, USB, serta dapat terhubung ke iPod dan iPhone, serta Tweeter Speakers untuk kualitas audio lebih berkarakter.

Paket Aksesoris New Honda Brio

Tersedia pula aksesoris Modulo bagi New Honda Brio yang memberi keleluasaan bagi konsumen untuk memilih aksesoris Modulo sesuai selera,



Interior New Brio Satya, Ivory color

agar tampil semakin elegan. Aksesoris Modulo ini mencakup Door Visor, Exhaust Pipe Finisher, dan Door Handle Cover. Konsumen bisa mendapatkannya di dealer resmi Honda, baik paket maupun terpisah. Paket Honda Brio Modulo ditawarkan Rp 976.000,- (Door Visor dan Exhaust Pipe Finisher). Tersedia harga khusus buat konsumen pemesan New Honda Brio dan membeli paket aksesoris melalui "My Booking Status" di website www.honda-indonesia.com.

Paket Cermat Plus untuk New Honda Brio

Sebagaimana model Honda lainnya, New Honda Brio memberi keuntungan aspek purnajual. Paket Cermat (Cerdas-Hemat) adalah paket perawatan berkala lengkap dengan 2 pilihan periode, selama 3 tahun/50.000km, atau 6 tahun/100.000km. Cerdas berarti, Anda bebas rasa khawatir biaya perawatan berkala mobil Anda serta ditangani mekanik profesional Dealer resmi Honda. Hemat berarti, biaya perawatan lebih hemat karena lebih murah dan bebas kenaikan harga.

Tersedia pula Paket Cermat Plus, paket perawatan berkala lengkap seperti Paket Cermat dengan tambahan perpanjangan masa garansi yang semula 3 tahun/100.000km menjadi 5 tahun/140.000km. Dengan tambahan masa garansi ini, pelanggan terbebas dari kekhawatiran perbaikan tak terduga pada kendaraan. Sedangkan Plus, memberi tambahan point keuntungan (Extended Warranty) yang memperpanjang perlindungan kendaraan Anda selama 2 Tahun.



New Brio Satya transmisi CVT Earth Dreams Technology



■ NEW HONDA BRIO MEDIA TEST DRIVE



M

ELANJUTKAN sesi penampilan perdanananya di ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) awal April 2016 lalu di Jakarta, sebanyak 54 jurnalis dari berbagai media mengikuti acara bertajuk 'New Honda Brio Media Test Drive' pada tanggal 2 hingga 3 Juni 2016, yang menyusuri wilayah Jakarta hingga ke wilayah Cipanas, Bogor.

Usai berkumpul dan mendapat arahan dari panitia, rombongan media bersiap start dari kantor PT Honda Prospect Motor (HPM) di Sunter, Jakarta Utara, menuju Bogor. Acara media drive ini menggunakan mobil New Brio RS CVT dan New Brio Satya CVT yang berjalan beriringan melalui tol dalam kota berlanjut Tol Jagorawi untuk selanjutnya keluar di Tol Sentul Selatan.

Sebelum melakukan kegiatan New Brio Excitement Photo Hunting di sekitar Sentul Selatan, rombongan media menyaksikan terlebih dahulu peresmian Dealer Honda Imora Sentul, Bogor. Dealer ini merupakan dealer ke-10 yang diremukkan HPM selama 2016. Setelah peresmian dealer Imora Sentul, di saat yang



sama Presiden Direktur PT HPM, Tomoki Uchida, menyerahterahkan simbolis New Honda Brio ke perwakilan dari konsumen Honda.

Usai kegiatan foto di seputaran Sentul City, akhirnya rombongan bergerak menuju Novus Giri Resort Cipanas, Bogor, sebagai lokasi berakhinya acara media test drive New Honda Brio dan tempat beristirahat rombongan media di malamnya. Setelah itu New Honda Brio kemudian melanjutkan perjalanan menuju Puncak, Cipanas.

Kendati dengan kondisi jalan cukup padat sampai pasar Cisarua, New Honda Brio tetap lincah dan dinamis melalui jalan tanjakan, sempit, dan berkelok. Kelincahan manuver New Honda Brio ini berkat mesin i-VTEC 1.2 liter dengan tenaga maksimal 90 PS pada 6.000 rpm dan torsi 110

Nm pada 4.800 rpm, terbesar di kelasnya. Kendaraan LCGC Honda , New Brio Satya memberi nilai lebih bagi konsumen yang ingin mobil berkualitas dengan efisiensi bahan bakar tinggi, termasuk pilihan transmisi CVT dengan harga terjangkau.

Secara tampilan, New Brio RS lebih sporty ,dirancang untuk konsumen muda yang ingin tampil gaya. Perubahan signifikan New Brio RS antara lain grille depan lebih lebar dan tangguh seperti Honda Mobilio. Perubahan tampilan belakang mencakup Side Under Spoiler, Projector Headlamp with LED Light Guide, Power Retractable Door Mirror with LED Turning Signal, Rear Glass Garnish, Side Sill Garnish, 15" Alloy Wheel, dan emblem RS yang semakin sporty.

Interior New Brio RS menggunakan warna hitam yang terlihat elegan. Sistem audio-video dengan layar 6.2" Touchscreen, dapat digunakan dengan berbagai format DVD, CD, USB serta terhubung iPod dan iPhone, serta dilengkapi Tweeter Speakers membuat kualitas audio lebih berkarakter.

HARGA NEW HONDA BRIO*

Honda Brio Satya S M/T Rp 129.600.000,-
Honda Brio Satya E M/T Rp 134.600.000,-
Honda Brio Satya E CVT Rp 149.600.000,-
Honda Brio RS M/T Rp 159.700.000,-
Honda Brio RS CVT Rp 174.700.000,-

*Harga tertera adalah on the road dan area Jabodetabek.

DRIVE



EXCITEMENT



PRICE STARTS
FROM
RP 129.6 JT
OTR JABODETABEK



Favorite LCGC Car Autocar Reader's Choice Award 2015
Best Low Cost Car Autobild Award 2015
Best LCGC OTO MOTIF Award 2015 & 2016

90
PS

MAX POWER:
90 PS @ 6,000 rpm
MAX TORQUE:
104 Nm @ 4,800 rpm

1.2L I-VTEC ENGINE



NEW SPORTY DASHBOARD DESIGN



NEW CVT
WITH
EARTH DREAMS
TECHNOLOGY

New Honda Brio RS

• New Projector Headlight with LED Light Guide • New Power Retractable Door Mirror with LED Turning Signal • New 18" Sporty Alloy Wheel • New Sporty Tinted Suspension • New Side Under Spoiler • New Rear Glass Garnish • New Sporty Dashboard Design • New 6.2" Touchscreen Audio Video System • New Tweeter Speakers • New Black Color Interior with Orange Stitch

New Honda Brio S

• New Front Grille Design • New Front Bumper Design • New 14" Alloy Wheel Design • New Rear Combi Lamp Design • New Modern Dashboard Design • New Audio Steering Switch • New Digital A/C • New Keyless Color Interior

Di Honda kami menghargai INVESTASI Anda dengan INOVASI.

www.honda-indonesia.com

@hondaindonesia

hondaids

hondaglobe

hondaglobe





HONDA NEWS

■ HONDA BR-V RAIH PREDIKAT LIMA BINTANG UNTUK TINGKAT KESELAMATAN TERBAIK DARI ASEAN NCAP



■ HONDA BR-V RAIH PREDIKAT LIMA BINTANG UNTUK TINGKAT KESELAMATAN TERBAIK DARI ASEAN NCAP

HONDA BR-V meraih predikat lima bintang untuk tingkat keselamatan terbaik versi ASEAN NCAP (New Car Assessment Program) yang diterima oleh Asian Honda Motor Co., Ltd di Japan Automotive Research Institute (JARI). Dalam pengujian tersebut, Honda BR-V berhasil meraih nilai 14.79 dari 16.00 untuk frontal offset crash test untuk Adult Occupant Protection (AOP) dan 72% untuk Child Occupant Protection, sehingga berhak meraih lima bintang.

Honda BR-V dilengkapi berbagai fitur serta teknologi tingkat keselamatan terbaik di kelasnya, seperti; G-CON + ACE™, Anti-lock Brake System (ABS) + Electronic Brake-force Distribution (EBD), Vehicle Stability

Assist (VSA), Hill Start Assist (HSA), Pretensioner with Load Limiter Seatbelt, Seatbelt Reminder & Assistant Seatbelt Reminder, Dual Front SRS Airbags, ISOFIX & Tether.*

Honda BR-V melakukan World Premiere pada ajang Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2015 lalu, Honda BR-V mulai didistribusikan ke konsumen di Indonesia pada 23 Januari 2016 hingga akhir Maret 2016 dan mencatatkan penjualan sebesar 18.291 unit di seluruh Indonesia. Selain di Indonesia, Honda BR-V juga diperkenalkan di Thailand dan juga India.

Honda BR-V merupakan model ketujuh Honda di kawasan Asia Tenggara (ASEAN) sejak tahun 2011 lalu. Proses pengujian dilakukan bersama dengan Global NCAP, Malaysian Institute of Road Safety Research (MIROS), serta agensi dibawah Kementerian Transportasi Malaysia.

gaan lima bintang tingkat keselamatan terbaik versi ASEAN NCAP (ASEAN New Car Assessment Program) setelah New Honda City (model tahun 2012), Honda Civic, Honda CR-V, All New Honda City (model tahun 2014), All New Honda Jazz (model tahun 2014) serta Honda HR-V (tahun 2015).

ASEAN NCAP merupakan bagian dari Global NCAP yang bertugas untuk menguji fitur serta teknologi keselamatan berbagai mobil yang dijual khusus di kawasan Asia Tenggara (ASEAN) sejak tahun 2011 lalu. Proses pengujian dilakukan bersama dengan Global NCAP, Malaysian Institute of Road Safety Research (MIROS), serta agensi dibawah Kementerian Transportasi Malaysia.



■ RAKERNAS DAN PERESMIAN JAZZFITCLUB (JFC) CHAPTER BALI

JAZZFITCLUB (JFC) Chapter Bali resmi disahkan pengurus pusat JFC pada Sabtu, 9 April 2016 lalu. Adapun JFC Chapter Bali menjadi Chapter ke-9 secara nasional. Acara peresmian ini diselenggarakan member JFC Chapter Bali, dan 8 April hingga 10 April 2016. Turut hadir berbagai perwakilan JFC seluruh Indonesia yaitu Chapter; Pusat, Priangan Timur, Jogjakarta, Surabaya, Serang, Pekanbaru, Bandung, Lampung, dan Area; Serang, Area Solo, Area Medan, Area Palembang, dan Area Kalimantan Timur.

Yang dimaksud 'area', daerah tersebut belum secara resmi diresmikan menjadi Chapter. Dari Chapter dan Area tersebut di atas, tercatat 195 anggota hadir. Hadi pula 28 Honda Jazz dari Iuar Bali dan 35 Honda Jazz dari Bali. Para peserta mulai hadir di Hotel Adhi Jaya Sunset Road 99X Kuta, Bali, pada 8 April 2016. Kedatangan ini tidak seragam lantaran ada yang menempuh jalur darat dan udara.

Pukul 15.00 WITA, setelah kedatangan member JFC komplit, panitia langsung membuka Rakernas yang dipimpin Ketua Umum JFC

dengan peserta rakernas sebagai perwakilan para chapter atau area masing-masing 2 orang. Agenda pembahasan mencakup; keanggotaan, acara klub, permasalahan yang terjadi, aspirasi dari chapter atau area ke pusat. Acara berlangsung lancar dan selesai pukul 16.30 WITA.

Besoknya (9/4/2016), pukul 09.00 WITA, JFC memulai agenda city tour seputaran Kota Denpasar dengan penugasan Patwal Polresta Denpasar dari Hotel Adhi Jaya Sunset Road menuju Jalan: Imam Bonjol, Thamrin, Setia Budi, Cokroaminoto, Gatot Subroto, By Pass Sanur, Hang Tuah melalui Renon, Sudirman, Sesetan Raya, lanjut Tol Bali Mandara di atas laut, melalui kampus UNUD Bukit dan menuju lokasi acara Inauguration di GWK (Garuda Wisnu Kencana).

JFC mendapat kesempatan istimewa bisa menempatkan kendaraannya di lokasi Lotus Pond di depan patung kepala Garuda, dan diparkir formasi arah panah. Artinya, JFC selalu mengarah yang lebih baik dan maju. Usai foto, peserta diarahkan makan siang di RM Bebek Bengil GWK. Acara dimulai dengan

doa, pembukaan Ketua JFC area Bali, perkenalan pengurus inti JFC area Bali dan semua member JFC area Bali. Saat ini tercatat 45 anggota JFC area Bali dan 8 orang lagi belum registrasi. Setelah Ketua Umum JFC memberi kata sambutan, tepat pukul 12.15 WITA, JFC Chapter Bali diresmikan dengan pemotongan tumpeng dan foto bersama.

Agenda foto diisi 3 formasi mobil anggota, yakni formasi anak panah dengan membawa yang berada di tengah anak panah. Yang kedua, formasi para member di depan patung kepala garuda. Formasi ketiga, susunan kendaraan membentuk huruf "JFC BALI" yang terbaca jelas dari udara menggunakan drone. Ketiga formasi ini membuktikan slogan JFC; "more than club, it's family" benar-benar ada dan nyata.

Hari ketiga, 10 April 2016, paginya para peserta dibebaskan jalan-jalan untuk membeli oleh-oleh. Seremonial pelepasan peserta untuk kembali ke daerahnya masing-masing berlangsung pukul 12.00 WITA. Acara ini dapat berjalan baik berkat dukungan dan sponsor; PT. Adhi Karya, Yuasa Baterai, PT. Rona Sarana, Istana Teknik, CV Berlin, Federal Mobil, PT. Adi Jaya Beton, Honda, Auto Distro, GT Radial, CPNK, Bay Tour, Coca – Cola, Telkomsel, XL, Laiz Sun Studio, RX Audio, Garda Oto, Cassanova 102 FM, Menara FM, FBI, Wiens, Prisma, Boshe VIP, Denpost, Bebek Bengil, Furama Restoran, Antok Ceper, Dewata Electronic, Celan n tidy, Bayu sticker, Adhi Jaya Hotel, Modifikasi.com, GM Gallery Mobil, dan tentunya Polda Bali, Polresta Denpasar, dan IMI Bali.



**BE DOMINANT.
I AM CIVIC.**

Honda Civic

TURBO

**THIS IS
ABOUT ME...**

*About the way I am
It's about how I am always a step ahead
I search further
I see unlimited possibilities
Only I can go beyond me
I am what I am
I make my own rules*



Max power 173PS at 5500rpm. Max torque 220Nm at 1700 - 5500rpm.



with Remote Engine Start



Electric Parking
Brake & Auto Brake Hold



One Push
Ignition System

- Full LED Headlight with LED Daytime Running Light (DRL) • Rear Comb Lamp with LED Light Bars
- 17" Alloy Wheels • Dual Exhaust Pipe • Finisher • Auto AC • Rear AC Ventilation • 8-Way Driver Power Seat Adjuster • Audio & HFT Steering Switch • Tweeter Speaker • Rain Sensing Windshield Wiper
- Wide Rear View Parking Camera • 1.5L VTEC TURBO with Earth Dreams Technology • Direct Injection
- Dual Pinion EPS • Paddle Shift • CVT with Earth Dreams Technology • ECON Mode • Eco Assist™
- G-CON + ACE™ • 6 Airbags • Vehicle Stability Assist • ABS, EBD & BA • Alarm System & Immobilizer

Di Honda kami menghargai INVESTASI Anda dengan INOVASI.



@hondaindo



hondaindo



hondaindo



hondaindo

www.honda-indonesia.com

